

STRATEGISKE KRAV TIL SUPPLY CHAIN



Formål

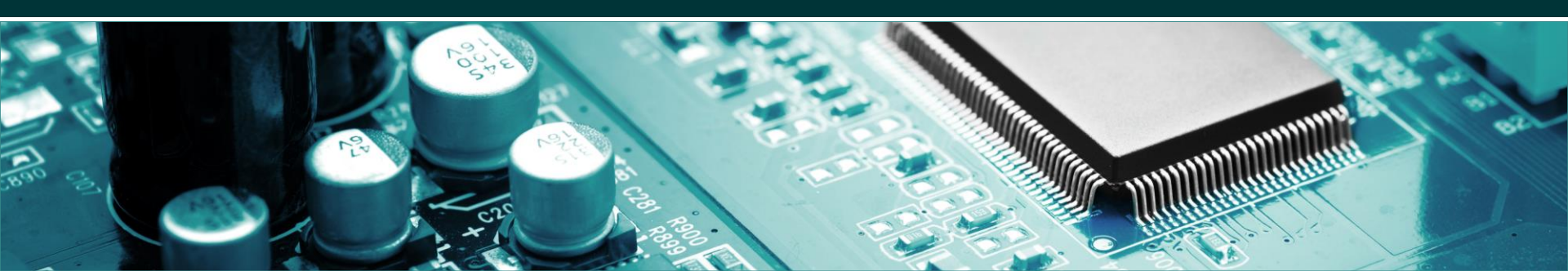
Formålet med dette værktøj er at sikre, at virksomhedens supply chain strategi indeholder de rigtige elementer, for at understøtte virksomhedens overordnede strategi. Strategiprocesen er oftest cirkulær, enten bottom-up eller top-down. Formålet med værktøjet er, at klarlægge gab mellem virksomhedens overordnede strategi og dens supply chain strategi.

Deltager(e)

Topledelsen, supply chain ledelse.

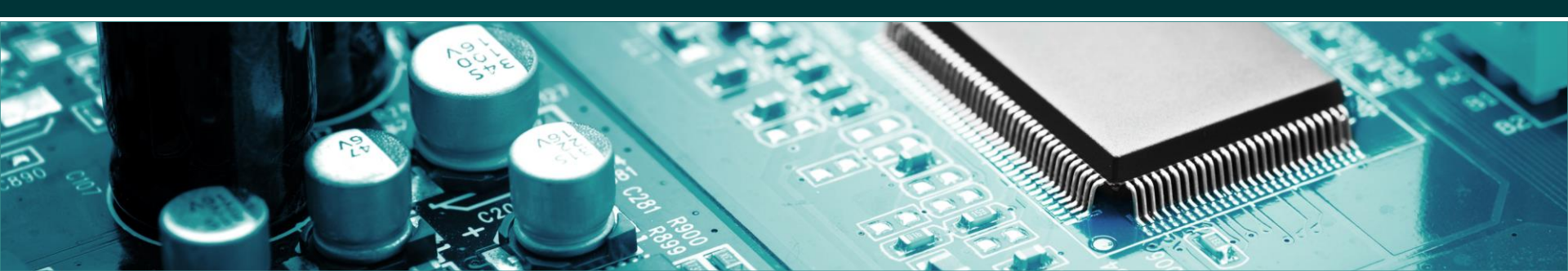
Anvendelsestidspunkt

Værktøjet anvendes i de overordnede supply chain strategiprocesser samt i strategiudrulning.



Fremgangsmåde

For at klarlægge de strategiske krav til virksomhedens supply chain, vil et workshopforløb, i løbet af en strategi proces, skabe fokus på virksomhedens supply chain. En workshop er en gruppeproces, hvor deltagerne, i dette tilfælde virksomhedens ledelse og supply chain ledelse, i fællesskab producerer viden, oplæg til beslutninger og/eller foretager beslutninger.



Følgende fem aktiviteter bør indgå i planlægningen og gennemførelsen af en workshop:

- 1. Planlægning:** herunder hører udvælgelsen af deltagere. Deltagerne skal have erfaring inden for området, kunne bidrage med viden, og slutteligt skal de kunne drage fordel af resultatet. Det skal her overvejes, om det udelukkende er supply chain ledelsen der skal inddrages, eller om nøglemedarbejdere i virksomhedens supply chain ligeledes kan bidrage.
- 2. Forberedelse:** herunder hører fastlæggelse af mål for workshoppen samt hvilke værktøjer der anvendes, fx brainstorming, mindmapping mv. Ligeledes bør det overvejes, hvorledes man ønsker at dokumentere resultaterne.
- 3. Gennemførelse:** denne opgave tilfalder en udvalgt facilitator.
- 4. Evaluering & feedback:** dokumentation og verifikation af workshoppens resultater kan være nødvendig, at materialet indsamles, opsummeres og fremsendes til deltagerne.



Disse workshops skal dedikeres til udelukkende, at fokusere på kravene til virksomhedens supply chain, så der skabes konkret output. Det kan derfor være nødvendigt, at afholde en række af workshops, der enkeltvis fokuserer på eksempelvis:

- Indhold af virksomhedens strategi.
- Klarlægning af kravene til virksomhedens supply chain (typisk performance mål).
- Identificering af gab mellem den overordnede strategi og krav til supply chain (hertil være det foregående værktøj, supply chain gabanalyse være anvendeligt).
- Udarbejdelse af liste over tiltag, der kan sikre alignment mellem virksomhedens strategi og kravene til dens supply chain.



Fordele

Fordelene er, at de strategiske krav til virksomhedens supply chain klarlægges. Samtidig sikres der alignment mellem supply chain strategien og virksomhedens overordnede strategi.

Output

Outputtet af denne proces, er konkrete indholdselementer til supply chain strategien, typisk performance mål, i forhold til eksempelvis lager, kvalitet, omkostninger m.v.

